

사회과학대학

# 미디어커뮤니케이션학과

신문방송학 교육은 현대 사회를 유지하기 위한 핵심적인 요소인 커뮤니케이션 현상들에 대한 학습과 연구를 통하여 전문 관련 분야에 종사할 인재를 배양하는데 목적이 있다.

이와 관련하여, 미디어커뮤니케이션학과에서는 모든 커뮤니케이션의 기본인 인간 커뮤니케이션을 비롯하여 신문과 방송, 광고, 홍보, 영화, 뉴미디어 등을 포함하는 매스 커뮤니케이션, 그리고 영상문화를 포함한 대중문화 분야에 이르기까지 다양한 영역의 전문가 배출에 필요한 이론 및 실무에 관하여 공부한다.



# 미디어커뮤니케이션학과



학생들이 현대 사회를 움직이는 핵심기관인 미디어에 관한 새로운 학문적 지식을 창출하는 데, 그리고 변화되는 미디어 환경이 던지는 문제들을 해결할 실무적 능력을 길러 신문, 방송, 온라인, 모바일, 광고, 홍보, 영화업계의 차세대 지도자로 성장해 국가와 지역 사회에 기여하는 데 필요한 지적 자양분 제공



트랙	주임교수	소개
전략커뮤니케이션 전문가	이수범 박진성 김지선 김태민	전략커뮤니케이션 트랙은 광고, 홍보, 시장조사사업 등 설득 커뮤니케이션의 전략적 활용과 관련된 업계 진출을 희망하는 학생들을 위하여 설계되었다. 이수자들은 해당업계의 학문적, 산업적, 문화적, 실무적 측면들에 대한 지식과 경험을 축적함으로써 희망 업계 진출을 위한 발판을 마련한다.
디지털미디어 전문가	이동후 반 현 김은이 유우현	디지털미디어 트랙은 4차 산업혁명 시대 대표 핵심 산업으로서 떠오르고 있는 디지털콘텐츠 산업 분야에 창의적인 전문가를 배출하기 위해 설계되었다. 이수자들은 급변하는 디지털미디어 트렌드를 이론적으로 분석하고 유연성 있는 실무 교육을 통해 관련 산업 및 연구 분야에 진출할 수 있다.

## 진로

- **전략커뮤니케이션 전문가**: 광고 대행업 종사자(AE, CD 등), 홍보 대행업 종사자, 공공기관 홍보담당 부서 재직자, 시장 조사회사 재직자, 기업의 마케팅 및 위기관리 부서
- **디지털미디어 전문가**: 신문(언론 및 방송기자), 방송(CP, PD, 작가 등), 인터넷 매체 기업 재직자, 디지털 콘텐츠 크리에이터, 1인 방송 기업 또는 1인 방송인 소속 관리자(촬영·편집·운영 등), 문화콘텐츠 전문가(문화/영화 평론가), 미디어 정책 및 진흥 관련 공공기관 재직자



## 자격증

- **전략커뮤니케이션 전문가**: 검색광고 마케터, 애드워드 인증, 사회조사 분석사 등
- **디지털미디어 전문가**: KBS한국어능력시험, 한국사능력검정시험, GTQ그래픽기술자격, 컴퓨터그래픽스운용기능사 등

## 비교과 활동

- **전략커뮤니케이션 전문가**: 광고/홍보 대행사 인턴십, 광고/홍보 대행사 주최 공모전, 교내/교외 광고/홍보 소모임
- **디지털미디어 전문가**: 언론사/매체 인턴십, 디지털 콘텐츠 제작 공모전, 교내/교외 콘텐츠 제작 소모임

트랙  
 교과목


## 1 학년

	전략커뮤니케이션 전문가	디지털미디어 전문가
필수	휴먼커뮤니케이션입문, 미디어입문	
선택	퍼블릭스피킹, 디지털미디어리터러시, 영상제작실습기초 미디어산업의이해, 미디어커뮤니케이션길라잡이	

## 2 학년

선택	광고입문, PR원론, 소비자심리와실득이론 크리에이티브전략, 위기관리전략 스마트시대의문화예술PR론	영어헬스커뮤니케이션의이해, 영화의이해 저널리즘이해, 디지털영상제작(1) 디지털영상제작(2), 영상리터러시 방송저널리즘, 방송과콘텐츠
----	-------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

## 3 학년

선택	커뮤니케이션세미나 디지털시대의매체전략 엔터테인먼트산업론, 글로벌PR전략 커뮤니케이션조사방법론 정치브랜드전략, 광고기획캡스톤디자인 스타트업과정업기업을위한브랜드전략	미디어리서치실습, 글로벌미디어와한류 소셜미디어와네트워크사회 디지털콘텐츠와스토리텔링 디지털미디어윤리, 1인미디어콘텐츠기획 혁신미디어기술과실무역량
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

## 4 학년

선택	소셜미디어와전략커뮤니케이션 스페셜토픽 I 브랜드디드콘텐츠캡스톤디자인 전략커뮤니케이션캡스톤디자인 스페셜토픽 II, PR케이스스터디	미디어생태계탐색, 디지털미디어와어른 미디어데이터사이언스캡스톤디자인 문화트렌드질적조사실습 인터넷저널리즘실습, 디지털미디어정책
----	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

## 관련 전공

전공명	(1) 경영학부, (2) 디자인학부	(1) 디자인학부, (2) 공연예술학과
과목명	(1) 마케팅원론, 소비자행동분석 소셜커머스와전자상거래 인터넷, 마케팅 (2) 타이포그래피, 타이포와이미지 모션그래픽, 색채와표현 아이덴티티디자인	(1) 디지털영상제작, 문화콘텐츠디자인 미디어인터랙션디자인, 영상디자인 영상콘텐츠융합, 디지털그래픽 (2) 공연예술학개론, 연출론, 연출기법 문화행사기획, 영화촬영이론 연극감상과비평, 영상제작

## 석사, 박사

대학원	일반대학원 미디어커뮤니케이션학과	일반대학원 미디어커뮤니케이션학과
전공명	전략커뮤니케이션	디지털미디어

※ 트랙 교과목 이수는 필수사항이 아닌 참고사항입니다.

## 취업기업

## 동문선배 취업기업

이노션(광고), 머큐리프로젝트(광고), 프레인(홍보), 레인보우 커뮤니케이션(홍보), 한국일보(신문), 중앙일보(신문), JTBC(방송), 현대홈쇼핑(방송), 뉴시스(통신), 웨어하우스(콘텐츠), 매트릭스(조사), 루이비통(패션), 한국언론진흥재단(신문), 넷마블(게임), 달라스튜디오(방송), 넥슨(게임)

## 주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷



## 주요 진출 현황 : 기업 및 직무

JTBC 직무소개



### 주요진출분야



- 기업체 : 기업체(홍보, 광고, 마케팅, 엔터테인먼트 등), 방송국, 언론사, 신문사, 잡지사, 광고기획사, 출판사, 광고대행사, 인터넷 콘텐츠 기획 및 제작업체
- 연구소 : 한국광고연구원, 한국방송개발원, 한국언론연구원
- 정부 및 공공기관 : 한국방송광고공사, 한국콘텐츠진흥원, 한국교육방송공사, 공무원

### 진출직업

- 기획/사무 : 광고기획자, 홍보기획자, 마케팅사무원, 소셜미디어전문가, 기획/홍보 및 광고관리자, 사회조사전문가
- 방송/기자 : 광고제작감독(CF감독), 방송기자, 방송연출가, 신문제작관리자, 아나운서, 기상캐스터, 리포터, 웹방송전문가, 잡지기자, 편집기자, 신문기자, 사진기자, 인터넷 전문기자
- 작가 : 평론가, 카피라이터, 상품공간스토렐러

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 ([www.work.go.kr](http://www.work.go.kr)) → 직업진로 → 학과정보 → 미디어커뮤니케이션학과

### 주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 중앙그룹 채용(<https://recruit.joongang.co.kr/main.do>) → 회사정보 → 직무소개
- CJ그룹 채용(<https://recruit.cj.net/recruit/ko/main/main/main.fo>) → 인재채용 → 직무정보

### JTBC 직무소개



#### [취재기자]

##### - 업무소개

국내외의 각종 사건과 현안을 취재하여 기사를 리포팅 합니다. 현장의 최전선에서 발로 뛰며 다양한 사람들의 목소리를 듣습니다. 정치, 경제, 외교, 문화 등 우리 사회를 구성하는 모든 분야의 뉴스를 취재하고 전달합니다. 새로운 사실과 정확한 정보, 의미를 담아 우리가 사는 세상과 소통합니다.

##### - 필요역량

진실을 추구하는 불굴의 의지, 세상의 변화를 선도하는 통찰력, 사람을 사랑 하는 따뜻한 품성, 공정하고 객관적으로 바라보는 시선

**주요 진출 현황**  
: 기업 및 직무

**[아나운서]**

**- 업무소개**

JTBC를 찾는 시청자에게 콘텐츠의 가치를 최일선에서 전달하는 방송의 첨병입니다. 뉴스 앵커, 방송 프로그램 진행, 스포츠 중계 등 JTBC 프로그램에서 다방면으로 활약합니다. 전문성과 신뢰성을 바탕으로 JTBC의 브랜드 이미지를 대표합니다.

**- 필요역량**

정확한 발음, 풍부한 표현으로 시청자들에게 다양한 소식을 전달하는 능력, 출연자 및 제작진과 공감하며 소통할 수 있는 능력, 세상과 사람들을 사랑하는 따뜻한 마음, 방송인으로서 책임감과 사명감

**[PD]**

**- 업무소개**

콘텐츠 소재 발굴, 프로그램 기획, 연출, 편집 등 프로그램 제작의 전 과정을 책임지는 역할을 수행합니다. 트렌드의 흐름을 읽고 크리에이티브한 발상을 통해 JTBC만의 차별화된 프로그램을 제작합니다. JTBC만의 차별화된 콘텐츠는 지금까지 경험하지 못한 새로움으로 다가갈 것이며, 시청자에게도 즐거움과 감동을 선사할 것입니다.

**- 필요역량**

시청자에게 다채로운 즐거움을 선사할 수 있는 창의적 아이디어와 상상력, 시청자들의 취향과 시장 동향을 분석하는 판단력, 다양한 출연자, 스텝들과 원활하게 협업하고 의사소통할 수 있는 능력, 프로그램 제작에 대한 열정과 사명감



주요 진출 현황  
: 기업 및 직무

CJ제일제당 직무소개



## CJ제일제당 직무소개 - Media PR



### [업무소개]

#### “기업의 대변인, 홍보”

- Communication(홍보) 직무는 다양한 미디어를 통해 기업과 브랜드, 제품을 알리는 역할을 수행합니다.
- 대중에게 기업의 비전과 제품, 서비스를 알리고 궁극적으로 기업에 대한 긍정적인 이미지를 만들어나가는 폭넓은 업무를 담당합니다.
- 보도자료 작성, 기획 기사 추진 외에도 고객에게 도움이 되는 내용을 다양한 채널을 활용해 알리고, 외부 환경 변화를 잘 빠르게 파악해 긍정적으로 우호적인 여론 형성에 기여합니다.
- CJ제일제당이 매진하고 있는 K-Food 글로벌 확산 노력 등을 알리기 위해 해외 미디어와의 커뮤니케이션도 담당합니다. 또한, 소셜미디어(SNS)를 활용한 디지털 콘텐츠 기획/개발, 영상 제작 등도 진행해 보다 다양한 툴(Tool)을 활용한 홍보를 하고 있습니다.

### [필요역량]

#### “창의적인 생각과 이를 추진할 수 있는 활동적인 에너지”

사람과 현상을 모두 다루는 복합적인 직무인 Communication(홍보)에는 다양한 능력이 필요합니다.

1. 빠르게 변화하는 트렌드를 파악하고, 분석해 이를 창의적으로 활용할 수 있는 능력이 요구됩니다.
2. 다양한 이해관계자들과 소통하는 기업의 대변인으로서 사교성, 적극성은 물론 활동적인 에너지가 밑바탕 되어야 합니다.
3. 효과적인 보도자료 작성을 위한 진정성과 설득력 있는 작문 능력이 필요합니다.
4. 현상에 대한 정확한 가치판단을 통해 시의적절한 위기관리능력이 필요합니다.

### [Career Path & Vision]

#### “넓은 시야를 가진 홍보 전문가”

- Communication(홍보) 담당자는 신속하고 정확한 의사소통을 통해 원하는 성과를 도출해야 하므로 업무 능력이 보다 빠르게 향상될 수 있습니다. 이를 바탕으로 기업과 브랜드, 제품의 성장에 기여한다는 성취감도 가질 수 있습니다.
- 또한 대외 커뮤니케이션을 통한 광범위한 인적 네트워크를 구축하고, 업계 비즈니스의 전반적인 흐름을 파악할 수 있어 추후 기업이 나아가야 할 올바른 방향을 제시하는 관리자로서의 역량을 강화할 수 있습니다.

주요 진출 현황  
: 기업 및 직무

CJ ENM 직무소개



## CJ ENM 직무소개 - 콘텐츠마케팅(디지털)



### [조직 및 팀 소개]

#### “Digital Transformation!”

디지털콘텐츠사업본부에서는 디지털 트랜스포메이션을 경험할 수 있는 ‘디지털의 즐거운 도전’을 함께 할 수 있습니다. 크리에이티브 오리지널/브랜드 디드 콘텐츠 기획/제작, 플랫폼 운영, DIA 크리에이터들과의 시너지 협업 및 신사업 개발까지 다양한 디지털 업무 경험을 할수 있으며 디지털 시대에 전문가로 성장할 수 있습니다.

### [주요 책임]

- ① 다양한 장르(오리지널·브랜드 포함)의 디지털 콘텐츠 기획·운영  
- SNS 운영·홍보·바이럴·내외부 파트너사 협업 마케팅
- ② 유튜브 채널 분석·운영 및 관리 디지털 콘텐츠 데이터 분석
- ③ 콘텐츠 미디어 믹스 기획 및 퍼포먼스 마케팅 집행
- ④ 신규 사업 개발 및 제안서 작성

### [직무에 필요한 성향적 요건]

- ① 콘텐츠를 진심으로 좋아하고 트렌드에 관심이 많고 즐기는 디지털 마인드 풍부
- ② 좋은 에너지로 책임감을 가지고 즐겁고 유연하게 다양한 파트너 및 사람들과 커뮤니케이션 가능
- ③ 직접 아이디어를 기획 및 설득, 실행까지 옮기며 끝까지 디테일에 집중하고 열정적으로 배우고 실행이 가능

## 주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개



### NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 08. 문화·예술·디자인·방송 → 03. 문화콘텐츠 → 02. 문화콘텐츠제작 → 01. 방송콘텐츠제작
- 02. 경영·회계·사무 → 01. 기획사무 → 02. 홍보·광고 → 01. PR
- 02. 경영·회계·사무 → 01. 기획사무 → 02. 홍보·광고 → 02. 광고

### NCS 직무명 : PR

#### [직무정의]

PR은 조직의 긍정적 이미지를 제고하기 위하여 전략과 계획의 수립, 온·오프라인 매체를 이용한 커뮤니케이션 활동, 효과 측정과 피드백 등을 수행하는 일이다.

#### [능력단위]

- ① 온라인 PR
- ② 오프라인 PR
- ③ 언론 홍보
- ④ 조직문화 전파
- ⑤ 사회공헌활동
- ⑥ 관리
- ⑦ PR 환경분석
- ⑧ PR 환경조사
- ⑨ PR 전략수립
- ⑩ PR 활동 평가

### NCS 직무명 : 광고

#### [직무정의]

광고는 기업과 제품의 브랜드 인지도 제고와 이미지 구축을 위해 구체적인 전략을 수립하고 메시지를 개발하여 다양한 매체를 통해 커뮤니케이션하는 일이다.

#### [능력단위]

- ① 광고 전략 수립
- ② 광고 제작
- ③ 광고 집행 관리
- ④ 광고 효과 평가
- ⑤ 브랜드 기획
- ⑥ 브랜드 관리
- ⑦ 브랜드 평가

### NCS 직무명 : 방송콘텐츠제작

#### [직무정의]

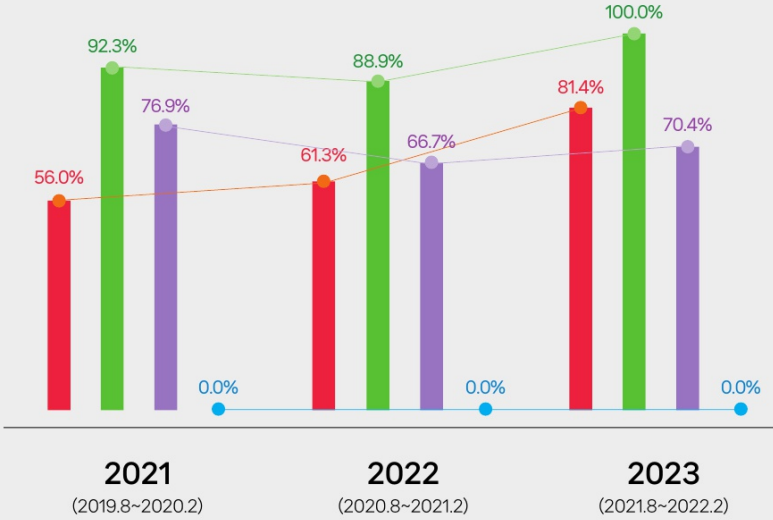
방송콘텐츠제작은 각종 유무선 매체를 통해 대중에게 다양하고 유익한 정보를 제공하기 위하여 프로그램을 제작하는 일이다.

#### [능력단위]

- ① 프로그램 기획
- ② 캐스팅
- ③ 최종점검
- ④ 사후관리
- ⑤ 아이템 선정
- ⑥ 자료조사
- ⑦ 프로그램 구성
- ⑧ 제작계획
- ⑨ 방송미술준비
- ⑩ 방송리허설
- ⑪ 야외 촬영
- ⑫ 스튜디오 제작
- ⑬ 중계촬영제작
- ⑭ 제작편집
- ⑮ 편집후반작업
- ⑯ 방송CG작업
- ⑰ 종합편집

취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

## 취업 및 진학현황

■ 취업률    ■ 1차 유지취업률    ■ 4차 유지취업률    ■ 진학률


연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	26명	25명	14명	0명	56.0%	92.3%	76.9%	0.0%
2022	34명	31명	19명	0명	61.3%	88.9%	66.7%	0.0%
2023	47명	43명	35명	0명	81.4%	100.0%	70.4%	0.0%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공식취업률 기준 (대학 알리미 [www.academyinfo.go.kr](http://www.academyinfo.go.kr) 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공식 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100

